

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Scatta il tuo look Maximo e Vivi Chic!"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Parsec 6 Spa**, con sede legale in via Laurentina 865, 00143 Roma – C.F. e P.IVA 09531181007.

2. Soggetti delegati

- **Sangit New Gen Srl**, con sede legale in via Contrada Mossa 60, 63900 Fermo (AP) – C.F. e P.IVA 02519000448;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della presente manifestazione a premi.

Si precisa che la condizione dell'account pubblico risulta necessaria per poter essere contattati in caso di vincita. In caso contrario, non sarà possibile notificare il premio eventualmente aggiudicatosi.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio feed Instagram, pertanto eventuali Instagram Story non saranno acquisite ai fini della individuazione dei vincitori.

Si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - fino all'atto dell'invio delle notifiche di vincita: in caso di rimozione dei contributi o rimozione del follow al profilo del Promotore, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso.

Il presente concorso, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice. Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Dal 09 al 20 ottobre 2025.

L'individuazione dei vincitori è prevista entro il **23 ottobre 2025**

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di animare la pagina social del Promotore @[maximo.shopping](https://www.instagram.com/maximo.shopping)

6. Modalità di partecipazione

Nel periodo di validità del concorso, per prendere parte alla presente iniziativa, gli utenti dovranno:

- A. Caricare come post (no stories o reel) una foto sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram.
 - Il contributo caricato dovrà mostrare un selfie del partecipante con il proprio look "Maximo", ossia un outfit completo.
 - Non saranno ammessi "filtri", "applicazioni" o similari.

B. Aggiungere nella descrizione della foto caricata:

- L'hashtag ufficiale del concorso **#ViviChicMaximoLook**;
- la menzione del profilo social della Società Promotrice **@maximo.shopping**;
- la menzione della pagina legale **@partecipoeautorizzo**.

A titolo esemplificativo il post dovrà contenere i seguenti testi:

"#ViviChicMaximoLook @maximo.shopping @partecipoeautorizzo"

Il post pubblicato dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo su Instagram, alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, **verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.**

Si precisa che:

- Il file dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i post difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni, come indicato al punto 6.B;
- In merito alla menzione **@partecipoeautorizzo**, si specifica che:
 - o "Autorizzo" serve ad autorizzare il responsabile dei dati ad acquisire la partecipazione su un server allocato sul territorio italiano, unitamente ai dati di partecipazione, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

6.1 Limiti di partecipazione

Potranno essere realizzati due contributi massimo da un solo utente.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Una giuria di incaricati valuterà tutti i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

- **Stile e Originalità** (Creatività, unicità dell'outfit, espressione della personalità)
- **Coerenza e composizione** (Armonia tra i capi, scelta dei colori e materiali)
- **Presentazione Visiva** (Qualità della foto, posa, background appropriato)
- **Cura dei Dettagli** (Accessori, Trucco, capelli, attenzione al dettaglio)

Fra tutti i contributi esaminati la giuria effettuerà una selezione dei contenuti più coerenti con i criteri suesposti e, fra questi, stilerà una classifica dove:

- **il 1° classificato** si aggiudicherà il premio in palio, consistente in una "Maximo Gift Card" da utilizzare presso i negozi di abbigliamento e accessori del Centro Commerciale Maximo, aderenti all'iniziativa, con la consulenza della conduttrice tv e consulente d'immagine Carla Gozzi.
- **Dal 2° al 4° classificato** saranno considerati **nominativi di riserva**.

Il tutto avverrà (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio

vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Riserve

Coloro che si saranno classificati **dal 2° al 4°** posto della classifica finale saranno considerati nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato al nominativo di riserva in ordine di classifica.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esente	Totale Iva esente
MAXIMO GIFT CARD	1	€ 500,00	€ 500,00
TOTALE			€ 500,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 500,00 (IVA esente).

8.1 Natura del premio

La Maximo Gift Card è una carta regalo prepagata spendibile nei negozi del Centro Commerciale, aderenti all'iniziativa, dotati di POS con lettore di banda magnetica che accettano pagamenti tramite circuito Mastercard® con la consulenza della conduttrice tv e consulente d'immagine Carla Gozzi.

La giornata di consulenza dovrà essere effettuata entro il 12 dicembre 2025.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore del concorso sarà avvisato da un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo di **@maximo.shopping**

Successivamente alla verbalizzazione della classifica, il giorno **25 ottobre 2025** si terrà un evento presso il Centro Commerciale Maximo a Roma in occasione del quale sarà annunciato il vincitore, che potrà ritirare subito la Gift Card. Nel caso in cui il vincitore non potesse presenziare all'evento, dovrà dare accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla prima notifica della vincita e la Gift Card verrà consegnata nella giornata di consulenza concordata di cui al punto 8.1. In caso di mancato riscontro, il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di selezione). Le riserve dovranno rispettare le stesse modalità e tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram.
- il partecipante cancelli la propria partecipazione.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il premio verrà consegnato all'indirizzo in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

La società promotrice si riserva il completo diritto di squalificare i contenuti realizzati con grafiche, immagini o elementi grafici che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzate e diffuse sui siti del Promotore e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso mediante i propri social Instagram e Facebook.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà consultabile su www.maximoshopping.it

13. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in

violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR"). Informativa privacy completa disponibile su www.maximoshopping.it

15. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: AISM APS/ETS - ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA, Sezione provinciale di Roma - Via Cavour,181/A - 00184 ROMA (RM) - C.F. 96015150582.

Soggetto Delegato
Promosfera srl